

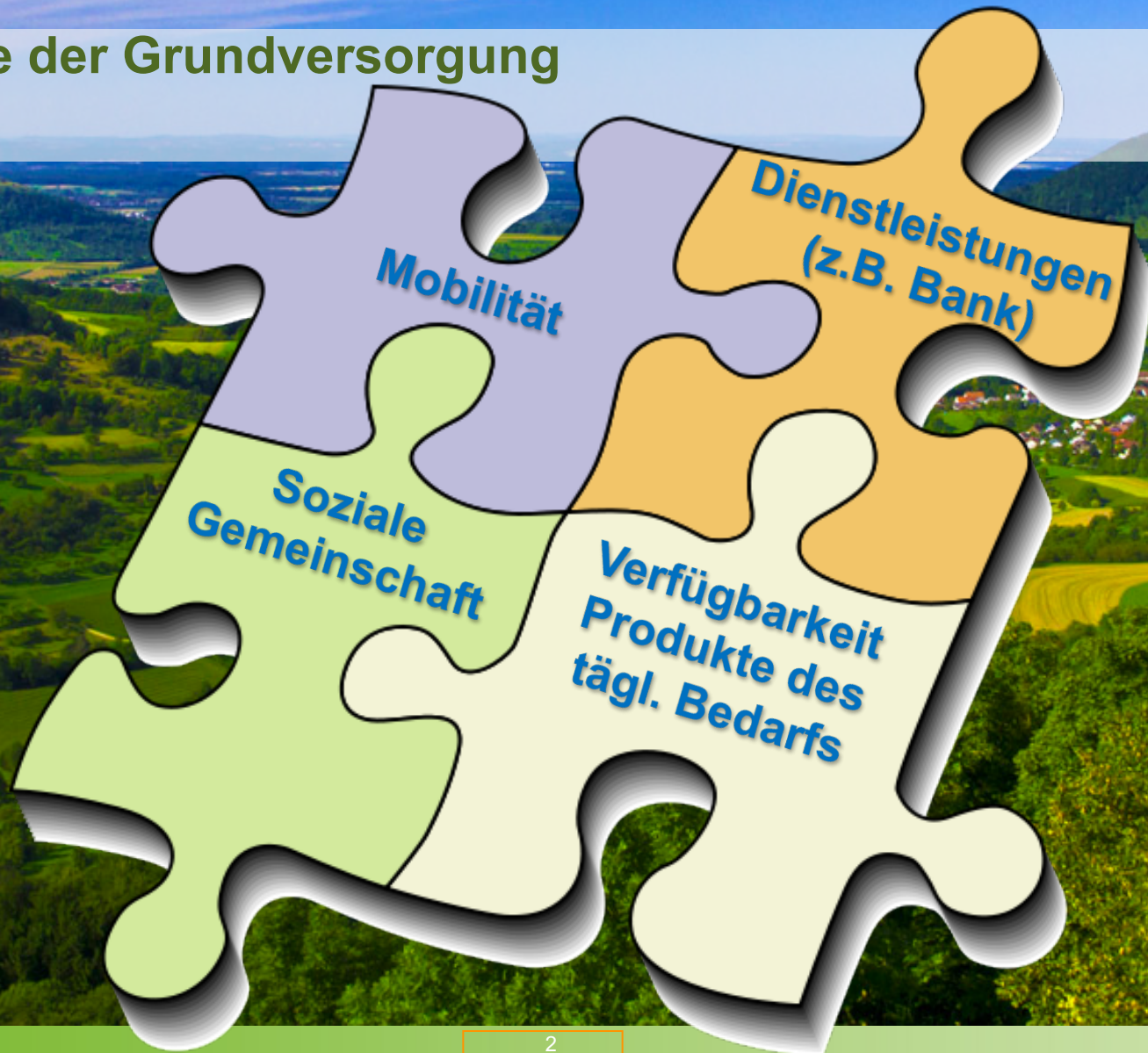


Umsetzungskonzept für “Intelligente Marktplätze” in den Modellkommunen Schönbrunn und Spechbach

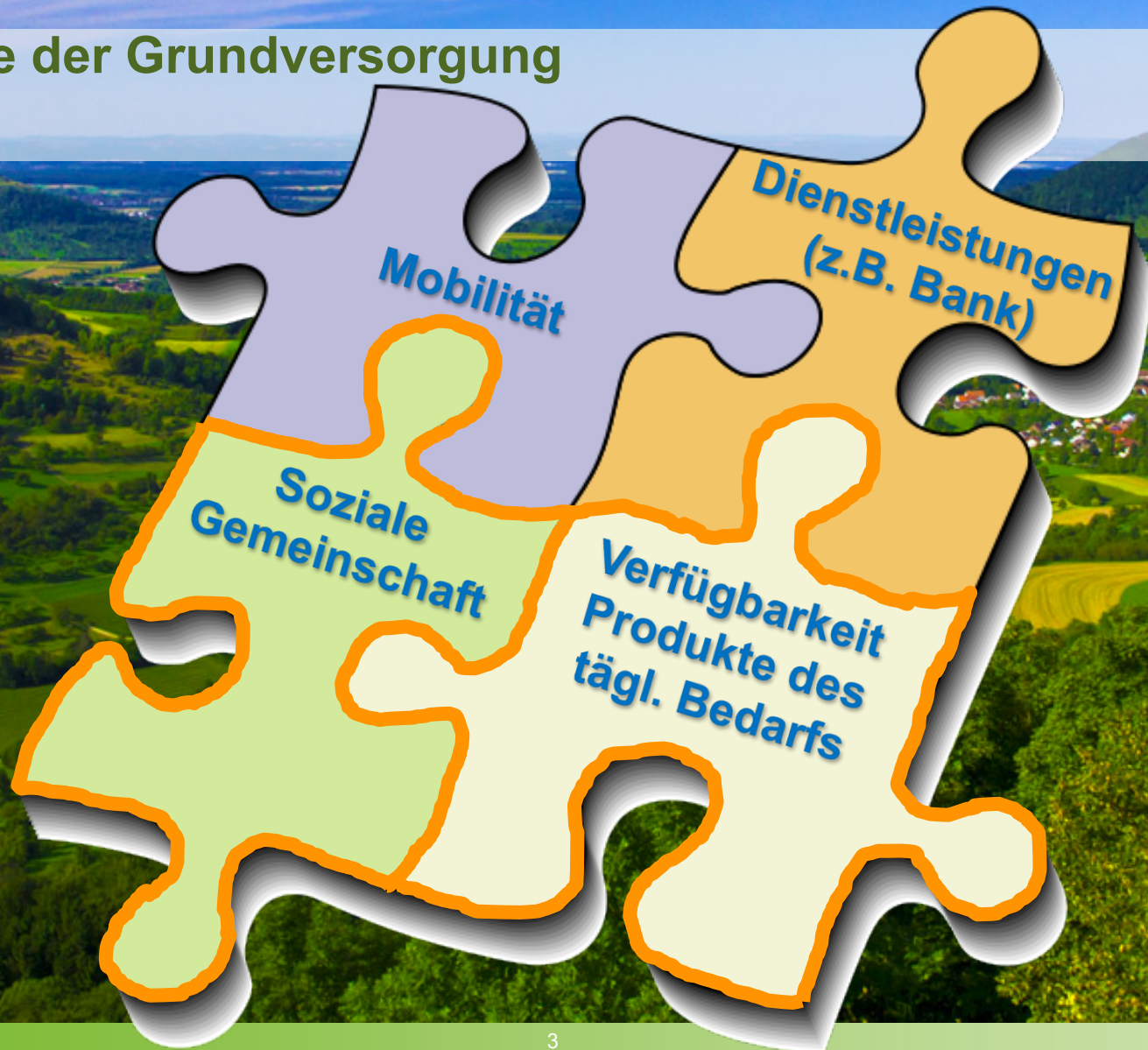
Institute für Enterprise Systems (InES)
Universität Mannheim

Dr. Christian Bartelt

Bausteine der Grundversorgung



Bausteine der Grundversorgung



Einkaufengehen ist nicht immer einfach...

Noch Papierkram
zu erledigen?

Allein zu Hause
mit den Kindern?



Einkaufengehen ist nicht immer einfach...



Ist der Weg zum
Supermarkt zu weit?

Einkaufengehen ist nicht immer einfach...

Milch vergessen?
Ärgerlich !



Erfolgskriterien für Anbieter im ländlichen Raum



- **Hinreichend große Absatzmöglichkeit**
- **Auslastung vorhandener Infrastruktur**
- **Hohe Sichtbarkeit in der Region**
- **Vermeidung unnötiger Bevorratung**



Umsetzungsansatz: Digitale Vernetzung von regionalen Akteuren“



Der Konsument bestellt
von zuhause aus Produkte,

ODER ...





... er erhält Unterstützung bei
der Bestellung im Treffpunkt



Mobilitätsanbieter
(privat/Lieferdienst)
übernimmt die Lieferung
zum Treffpunkt



Der Konsument kann die
Bestellung bei dem
Treffpunkt abholen



Rollen: Intelligente Marktplätze

- Zahlungsabwicklung
- Kühlkette
- Zuverlässigkeit der Lieferung
- Haftung / Retoure
- Datenschutz
- Kommissionierung

Herausforderungen: Intelligente Marktplätze



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit
Wir freuen uns auf Ihre
Fragen und Anregungen

